

Marktaktivitäten Reisebranche 2020

Beteiligung Workshops und Fachmessen

Unsere B2B-Angebote beginnen bei den beliebten Reiseveranstalter-Workshops und reichen bis in den Convention-Bereich – sei es zum Markteinstieg, zur Abrundung einer ganzjährigen Marktbearbeitung oder zur Kontaktpflege mit Reiseveranstaltern und Multiplikatoren.

Marktspezifische Workshops für die Reisebranche

Die Workshops der ÖW ermöglichen eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reiseveranstaltern – und das in Form von angenehmen Einzelgesprächen. Im Vorfeld der Veranstaltungen werden die teilnehmenden Reiseveranstalter bereits in ihrer Landessprache professionell über Ihr Urlaubsangebot informiert – ein wesentlicher Vorsprung im täglichen Wettbewerb.

Ihr Nutzen:

- + Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
- + Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten Vertreter der Reisebranche am Markt
- + Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen
- + Führung von Verkaufsgesprächen sowie mögliche(r) Geschäftsanbahnung/-abschluss

Wir bieten Ihnen:

- + Organisation der Veranstaltung
- + Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter, Reisevermittler und Reiseagenten
- + Ankündigung der Veranstaltung auf den B2B-Kanälen der ÖW und in den ÖW-Newslettern
- + Komplette Betreuung durch das Team der ÖW vor Ort
- + Nachbearbeitung und Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Rechtzeitige Anmeldung nach erfolgter Ausschreibung
- + Koordination der Hotelbuchung, Inlandsflüge, Transfers auf Ihren Wunsch (zzgl. variable Kosten)
- + Je nach regionalen Gegebenheiten kommt es zu geringfügigen Änderungen im Leistungspaket

CEE: Virtuelle Workshops

Die ÖW bietet in den 9 CEE-Märkten Polen, Tschechien, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Ungarn, Rumänien, Ukraine und Russland eine innovative virtuelle WS-Plattform an. In Form einer virtuellen Präsentationsmöglichkeit mit gebrandeten „Messeständen“ kann die örtliche Reisebranche mit aktuellen Angeboten angesprochen werden. Die Besucher der Virtual-Reality-Workshops können in einem 3D-Environment die Aussteller besuchen, Videos und Präsentationen anschauen, Prospekte und Bilder downloaden, eine Chatfunktion und Calls benutzen.

Demo: <https://youtu.be/cEGN1hIBHyg>

Wir bieten Ihnen:

- + Präsenz in der virtuellen WS-Plattform mit einer gebrandeten booth – 3 buchbare Produktbausteine/Leistungen für Reisebüros, Kontakt, Firmenprofil, Logo, Fotos (5-6), Video, downloadbare Prospekte
- + Live-Session der virtuellen WS-Plattform mit Chatfunktion und Video-Calls (Dauer: mindestens 4 h)
- + Nachbearbeitung und Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Rechtzeitige Anmeldung nach erfolgter Ausschreibung
- + 3 buchbare Produktbausteine/Leistungen für Reisebüros sind Pflichtinhalte für die Teilnahme
- + Teilnahme an der Live-Session (mind. 4h) der virtuellen WS-Plattform mit Chatfunktion und Calls

Termine der Workshops 2020 und Zusatzangebote*:

Land	Aktivität	Ort	Termin
Indien	Workshop-Serie	Mumbai Chennai Neu Delhi	04.02.2020 05.02.2020 06.02.2020
Katar Kuwait Saudi-Arabien VAE	Workshop-Serie & B2B-Meetings	Doha Kuwait Riad Dubai	17.02.2020 18.02.2020 19.02.2020 20.02.2020
Ungarn	Workshop	Budapest	16.03.2020
Slowakei	Workshop	Bratislava	17.03.2020
Tschechien	Workshop	Prag	18.03.2020
Polen	Workshop	Warschau	19.03.2020
Frankreich	Workshop PR & B2B	Paris	23.03.2020
Japan	Workshop	Tokio	27.03.2020
Italien	Workshop-Serie	Triest Padua Mailand	31.03.2020 01.04.2020 02.04.2020
USA	Nur als Add-on buchbar: GTM - Global Travel Marketplace (für <u>Hotels</u> und <u>Destinationen</u>)	Fort Lauderdale, Florida	31.07.-02.08. 2020
	Cultural Conversations (für <u>Kulturpartner</u>)	New York, Boston, Chicago	15.-20.11.2020
Ukraine	Networking-Event	Kiew	01.09.2020
Russland	Workshop	Moskau	02.09.2020
	Networking-Event	St. Petersburg	03.09.2020
Südkorea	Workshop	Seoul	10.09.2020
Taiwan	Workshop	Taipeh	11.09.2020
China	Workshop-Serie	Guangzhou Chengdu Shanghai Peking	14.09.2020 15.09.2020 16.09.2020 17.09.2020
	<u>Pressekonferenzen</u> (separat buchbar, nur für Workshop-Teilnehmer)	Shanghai Peking	16.09.2020 17.09.2020
CEE	Virtueller Workshop: Polen, Tschechien, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Ungarn, Rumänien, Ukraine und Russland	virtuell	24.09.2020
Spanien	Workshop	Madrid	20.10.2020
		Barcelona	21.10.2020
		Bilbao	22.10.2020
ARE	Workshop im Rahmen der <u>Innovationsreise</u> Expo (als Add-On buchbar)	Dubai	November 2020

*Stand: August 2019. Änderungen vorbehalten.

Verkaufsförderungs-Plattformen

Diese Plattformen sind die ideale Gelegenheit, die weltweiten Multiplikatoren von Ihrem Urlaubsangebot zu überzeugen bzw. den konkreten Verkauf von Urlaubsangeboten anzubahnen. Unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“ bieten wir auf Fachmessen eine Präsentationsmöglichkeit für Sie und Ihr Angebot.

Folgende Fachmessen finden 2020 statt:

Land	Aktivität	Termin	Link zur Ausschreibung
Deutschland	ITB Berlin	04.-08.03.2020	Detailausschreibung
Vereinigte Arabische Emirate	D-A-CH Event ATM Dubai	16.-18.04.2020 19.-22.04.2020	Detailausschreibung
Deutschland	IMEX Frankfurt	12.-14.05.2020	Ausschreibung folgt
Österreich	ATB (im Rahmen der OETT - Österreichische Tourismustage)	25.-27.05.2020	Detailausschreibung
Italien	TTG Travel Experience Rimini	Oktober 2020	Ausschreibung folgt
Spanien	IBTM World Barcelona	01.-03.12.2020	Ausschreibung folgt

Auftrag – Beteiligung Workshops Frühjahr 2020

Seite 1/3

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivität	Ort	Termin	Anmeldung bis	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR* ca.:
IND	<input type="checkbox"/>	Workshop-Serie	Mumbai Chennai Neu Delhi	04.02.2020 05.02.2020 06.02.2020	31.12.2019	EUR	2.390,-	
ARE	<input type="checkbox"/>	Workshop-Serie & B2B-Meetings	Doha Kuwait Riad Dubai	17.02.2020 18.02.2020 19.02.2020 20.02.2020	15.12.2019	EUR	3.200,-	
HUN	<input type="checkbox"/>	Workshop	Budapest	16.03.2020	20.12.2019	HUF	321.750,-	990,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Workshop	Bratislava	17.03.2020		HUF	321.750,-	990,-
POL	<input type="checkbox"/>	Workshop	Warschau	18.03.2020		PLN	4.257,-	990,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Workshop	Prag	19.03.2020		CZK	25.245,-	990,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Workshop PR & B2B	Paris	23.03.2020	31.01.2020	EUR	1.980,-	
JPN	<input type="checkbox"/>	Workshop	Tokio	27.03.2020	30.11.2019	JPY	188.750,-	1.510,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Workshop-Serie	Triest Padua Mailand	31.03.2020 01.04.2020 02.04.2020	20.12.2019	EUR	3.150,-	

Änderungen vorbehalten. Die Teilnahme ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls den Workshop zu stornieren.

* Richtpreis in EUR: Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Auftrag – Beteiligung Workshops Herbst 2020

Seite 2/3

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivität	Ort	Termin	Anmeldung bis	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR* ca.:
UKR	<input type="checkbox"/>	Networking-Event	Kiew	01.09.2020	30.04.2020	EUR	990,-	
RUS	<input type="checkbox"/>	Workshop	Moskau	02.09.2020		EUR	990,-	
	<input type="checkbox"/>	Networking-Event	St. Petersburg	03.09.2020		EUR	990,-	
KOR	<input type="checkbox"/>	Workshop	Seoul	10.09.2020		KRW	1.947.900,-	1.510,-
TWN	<input type="checkbox"/>	Workshop	Taipeh	11.09.2020		JPY	188.750,-	1.510,-
CHN	<input type="checkbox"/>	Workshop-Serie	Guangzhou	14.09.2020		EUR	3.980,-	
			Chengdu	15.09.2020				
			Shanghai	16.09.2020				
	Peking	17.09.2020						
CEE	<input type="checkbox"/>	Virtueller Workshop: Polen, Tschechien, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Ungarn, Rumänien, Ukraine und Russland**	virtuell	24.09.2020		HUF	321.750,-	990,-
ESP	<input type="checkbox"/>	Workshop	Madrid	20.10.2020	31.05.2020	EUR	990,-	
	<input type="checkbox"/>	Workshop	Barcelona	21.10.2020		EUR	990,-	
	<input type="checkbox"/>	Workshop	Bilbao	22.10.2020		EUR	990,-	

Änderungen vorbehalten. Die Teilnahme ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls den Workshop zu stornieren.

* Richtpreis in EUR: Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

** Virtueller Workshop – Live Session: die Live Session in der virtuellen Workshop Plattform findet am angeführten Live Termin statt, bitte am angeführten Tag mindestens 4 Stunden von 10.00 bis 14.00 Uhr dafür einplanen.

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Bitte kreuzen Sie folgende Hinweise an und stimmen diesen somit zu.

- Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste). Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hiezu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber***Ansprechpartner****E-Mail****Telefonnummer****Ihre ATU/UID Nr.****E-Mail für Rechnungen****

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber