

USA/AUS. Entdeckungsreisen. 2020

Die Marktaktivität Entdeckungsreisen „Discover the Beauty of Austria“ bietet Ihnen eine ganzjährige, umfangreiche Präsenz in den USA und Australien und ist die Weiterentwicklung der erfolgreichen Entdeckungsreisen-Kampagne von 2019. Im Fokus steht weiterhin Österreichs landschaftliche Schönheit, Kulturschätze und imperiale Geschichte, die immer wieder als die herausragenden Attribute genannt werden. Der Reiseführer „Lonely Planet“ bezeichnete Österreich als „possibly the best combination of nature and culture on the planet“. Diese Marktaktivität stellt daher bewusst das persönliche Entdecken der schönsten Plätze, zauberhaften Landschaften, atemberaubenden Kulturerlebnisse und charmanten Begegnungsmomente in den Vordergrund.

Diese Marktaktivität bietet Ihnen eine umfangreiche und durchgängige Marktbearbeitung und spricht direkt den Urlaubsgast an. In der Kommunikation setzen wir auf visuelle Schwerpunkte in der Inspirationsphase, sowie das bewährte Format von detaillierten Reiserouten, und Empfehlungen für jene Reisende, die bereits in der Planungsphase sind. Durch ein zeitgemäßes digitales Marketing mit gezielten Content Kooperationen (z.B. Conde Nast), der Nutzung von Testimonial Marketing (z.B. mit der trendigen Reisebuchplattform gojourney.com), und umfangreichen Social Media Aktivitäten (Posts, Videos, Instagram-Stories – organic und paid) erreichen wir potentielle Gäste punktgenau. Wirtschaftskooperationen, B2B Events und B2B Add-Ons ergänzen die Ganzjahresbewerbung.

Wir empfehlen die Teilnahme für:

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusbüros, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner

Leistungszeitraum:

Februar - Oktober 2020



Zielgruppe:

Personen über 35 Jahre, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum:

USA: Fokus auf Ost- und Westküste, Großstädte und Ballungszentren;
Australien: Ballungszentren Sydney und Melbourne

Ihr Nutzen

-  Ganzjahresbewerbung in den USA und Australien
-  Fokus auf zeitgemäßes digitales Marketing mit Kooperationen einer Buchungsplattform und führenden Medien
-  Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
-  Exklusive Verstärkung Ihres Pakets am Markt USA durch zubuchbare B2B Add-Ons.



Anmeldefrist

31.10.2019



Ihre Investition

€ 2.750-10.600

Pakete

Destinationspartnerpaket	Wirtschaftspartnerpaket	Kulturpartnerpaket
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Onlinemedienkooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Onlinekampagne ✓ Social-Media-Kampagne ✓ B2B Online-Contentkooperation ✓ Wirtschaftskooperation <p>ca. EUR 10.600,- * exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Onlinekampagne ✓ Social-Media-Kampagne ✓ Gewinnspiel auf austria.info ✓ B2B Online-Contentkooperation ✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter <p>ca. EUR 10.600,- * exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Onlinekampagne ✓ Social-Media-Kampagne ✓ B2B Online-Contentkooperation ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter <p>ca. EUR 2.750,- *</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Cultural Conversations USA	B2B Immersion Paket USA	Global Travel Marketplace (GTM) USA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ B2B-Event <p>ca. EUR 2.900,- * exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ B2B Trainingsplattform ✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter ✓ B2B-Marketingkooperation <p>ca. EUR 5.200,- *</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teilnahme B2B-Konferenz <p>ca. EUR 5.100,- * exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Feb '20	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	Jän '21
Onlinecontentkooperation												
Onlinemedienkooperation												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Onlinekampagne												
Social-Media-Kampagne												
B2B Online-Contentkooperation												
Wirtschaftskooperation												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Gewinnspiel auf austria.info												
Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Integration im ÖW-B2B-Newsletter												

Pakete

Destinationspartnerpaket

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Integration Ihrer Destination bei der "Epic Road Trip to Austria's Most Beautiful Places" mit GoJourney.com, einer trendigen Reisebuchungsplattform für international reisende Amerikaner. Fokus liegt auf Storytelling über Österreichs schönste Plätze und Momente durch Journey's Executive Team mit innovativen Artikeln, Videos und Fotos. Umfangreiche Bewerbung dieses Epic Road Trips an Journey's Audience durch Social Media, Online Content und Newsletter, um Buchungen nach Österreich durch die Journey Plattform zu steigern. Zudem werden die Trip Designers von Journey mit Webinars auf Ihre Destination geschult.
- ✓ **Onlinemedienkooperation** Der gesamte "Epic Road Trip" Content wird auch im Rahmen einer digitalen Content Kooperation mit einem weiteren Medium (z.B. Conde Nast Traveler) beworben. In Australien ist eine Content Kooperation mit Vogue Living, International Traveller, Mindfood oder Luxury Escape geplant. Fokus liegt auf vertieftem Engagement mit der Zielgruppe (time spent with content).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte in Form von Reiserouten und Empfehlungen auf einer speziellen Kampagnen-Übersichtsseite auf austria.info, die das Herz aller Werbemaßnahmen ist. Inhalte werden sowohl geografisch, als auch thematisch präsentiert. Weiterverwendung der 2019 produzierten Fotos und Videos von Kara Mercer and Christina Hicks in Form von Fotoberichten und Video Highlights. Sie erhalten eine eigene Detailseite mit 4-5 Artikeln (inklusive Fotos und Videos).
- ✓ **Onlinekampagne** Digitales Marketing bildet die Basis der Kampagnenkommunikation (Nutzung von Intelligent Data, SEM- und E-Mail-Marketing). Wir erreichen damit potentielle Gäste in verschiedenen Stadien der Customer Journey und senden entsprechend angepasste Werbebotschaften. So können z. B. unentschiedenen Reisenden allgemeine Inspirationsinhalte gezeigt werden, und Reisenden, die bereits einen Flug gebucht haben, Destinationsinhalte, wie z. B. 24 Hours in Innsbruck, etc. Zum Einsatz kommen unterschiedliche Werbeformen, wie Display Ads, Google Ads. Fokus liegt auf vertieftem Engagement mit der Zielgruppe (time spent with content).
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Lebendige, zielgruppengerechte Postings auf ÖW-Kanälen Facebook (225.000 Fans) und Instagram (200.000 Followers). Partnerinhalte werden mit visuellem Content wie Videos und Fotos sowohl organisch als auch mit Ads beworben. Speziell wollen wir die 2019 produzierten Fotos und Videos von Kara Mercer and Christina Hicks weiterhin für die Bewerbung einsetzen. Zudem verstärken wir unser Social-Media-Marketing durch die gezielte Ansprache von online Special Interest Communities.
- ✓ **B2B Online-Contentkooperation** Nur in Australien: Integration in eine digitale B2B-Contentkooperation mit Fachmedien wie KarryOn oder Excite! Holidays in Australien
- ✓ **Wirtschaftskooperation** Onlinecontentausspielung auf den Plattformen von Wirtschaftspartnern wie Drive Away und Rail Plus in Australien.

Wirtschaftspartnerpaket

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte in Form von Reiserouten und Empfehlungen auf einer speziellen Kampagnen-Übersichtsseite auf austria.info, die das Herz aller Werbemaßnahmen ist. Inhalte werden thematisch präsentiert. Sie erhalten eine eigene Detailseite mit 4-5 Artikeln (inklusive inspirierender Fotos und Videos).
- ✓ **Onlinekampagne** Digitales Marketing bildet die Basis der Kampagnenkommunikation (Nutzung von Intelligent Data, SEM- und E-Mail-Marketing). Wir erreichen damit potentielle Gäste in verschiedenen Stadien der Customer Journey und senden entsprechend angepasste Werbebotschaften. So können z. B. unentschiedenen Reisenden allgemeine Inspirationsinhalte gezeigt werden, und Reisenden, die bereits einen Flug gebucht haben, Destinationsinhalte, wie z. B. Explore Hallstatt by Train, etc. Zum Einsatz kommen unterschiedliche Werbeformen, wie Display Ads, Google Ads. Fokus liegt auf vertieftem Engagement mit der Zielgruppe (time spent with content).
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Lebendige, zielgruppengerechte Postings auf ÖW-Kanälen Facebook (225.000 Fans) und Instagram (200.000 Followers). Partnerinhalte werden mit visuellem Content wie Videos und Fotos sowohl organisch als auch mit Ads beworben. Zudem verstärken wir unser Social-Media-Marketing durch die gezielte Ansprache von online Special Interest Communities.
- ✓ **Gewinnspiel auf austria.info** Einmonatiges Gewinnspiel, Preis wird vom Partner gestellt, Bewerbung durch ÖW-B2C-Newsletter und Social Media Posts auf ÖW-Kanälen.
- ✓ **B2B Online-Contentkooperation** Nur in Australien: Integration in eine digitale B2B-Contentkooperation mit Fachmedien wie KarryOn oder Excite! Holidays in Australien
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** Exklusive inhaltliche Ausrichtung von je einem ÖW-B2B-Newsletters in den USA (7.500 B2B-Kontakte, Stand August 2019) und Australien (400 B2B-Kontakte, Stand August 2019).

Kulturpartnerpaket

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte in Form von Reiserouten und Empfehlungen auf einer speziellen Kampagnen-Übersichtsseite auf austria.info, die das Herz aller Werbemaßnahmen ist. Inhalte werden thematisch präsentiert. Weiterverwendung der 2019 produzierten Fotos von Kara Mercer and Christina Hicks in Form von Fotoberichten. Sie erhalten eine eigene Detailseite mit 1-2 Artikeln (inklusive Fotos und Videos).
- ✓ **Onlinekampagne** Digitales Marketing bildet die Basis der Kampagnenkommunikation (Nutzung von Intelligent Data, SEM- und E-Mail-Marketing). Wir erreichen damit potentielle Gäste in verschiedenen Stadien der Customer Journey und senden entsprechend angepasste Werbebotschaften. So können z. B. unentschiedenen Reisenden allgemeine Inspirationsinhalte gezeigt werden, und Reisenden, die bereits einen Flug gebucht haben, Destinationsinhalte, wie z. B. 5 Must-Sees at the MuseumsQuartier Wien, Masterful Dining at the Museum etc. Zum Einsatz kommen unterschiedliche Werbeformen, wie Display Ads, Google Ads. Fokus liegt auf vertieftem Engagement mit der Zielgruppe (time spent with content).
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Lebendige, zielgruppengerechte Postings auf ÖW-Kanälen Facebook (225.000 Fans) und Instagram (200.000 Followers). Partnerinhalte werden mit visuellem Content wie Videos und Fotos sowohl organisch als auch mit Ads beworben. Zudem verstärken wir unser Social-Media-Marketing durch die gezielte Ansprache von online Special Interest Communities.
- ✓ **B2B Online-Contentkooperation** Nur in Australien: Integration in eine digitale B2B-Contentkooperation mit Fachmedien wie KarryOn oder Excite! Holidays in Australien
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Integration in einem exklusiven Kultur B2B Newsletter in je USA und Australien (ca. 7.500 USA und 400 AUS Abonnenten, Stand August 2019).

Add-Ons

Cultural Conversations USA - Exkl. für Kulturpartner

- ✓ **B2B-Event** Innovative B2B Veranstaltungsserie exklusiv für Kulturpartner in 3 US Großstädten (New York, Boston, Chicago) mit je ca. 15-25 ausgewählten kulturrainen Kulturreiseveranstaltern und Reisebüroexperten. Pro Kulturpartner gibt es eine 3-minütige Impuls Präsentation / Produktvorstellung und danach interaktive Cultural Conversations. Jede Conversation ist 20 Minuten lang, wird geteilt mit je zwei Kulturpartner und hat insgesamt 3 Rotationen. 15. – 20. November 2020

B2B Immersion Paket USA - Exkl. für Destinationspartner

- ✓ **B2B Trainingsplattform** Ein Webinar mit Reisebüro Agenten in den USA und Kanada; 25-30 Min Präsentation, 30 Min Q&A.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** Ein Exklusives E-Mail an ca. 40.000 (Stand August 2019) europabuchende Reisebüros in den USA und Kanada; inkl. Bild, Text, Links.
- ✓ **B2B-Marketingkooperation** Integration in einer "Partner of the Month" Marketingkooperation mit einer führenden Reisebüroketten (z.B. Pro Travel, Indagare, Travel Edge).

Global Travel Marketplace (GTM) USA

- ✓ **Teilnahme B2B-Konferenz** Der GTM ist eine exklusive B2B-Konferenz, an der ca. 125 nordamerikanische Top Travel Advisors teilnehmen, die mehr als USD 1 Million in Globals Sales produzieren. Bis zu 50 im Vorhinein vereinbarte Termine. Zusätzlich koordiniert die ÖW 4-5 gemeinsame „Boardroom“ Schulungspräsentationen für insgesamt ca. 50 Travel Advisors. 31. Juli – 2. August 2020 in Fort Lauderdale/Hollywood, FL

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	USA AUS	Destinationspartnerpaket	Februar - Oktober 2020	ca. EUR 10.600,- * exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	USA AUS	Wirtschaftspartnerpaket	Februar - Oktober 2020	ca. EUR 10.600,- * exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	USA AUS	Kulturpartnerpaket	Februar - Oktober 2020	ca. EUR 2.750,- *

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA	Cultural Conversations USA	15. - 20. Nov. 2020	ca. EUR 2.900,- * exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	USA	B2B Immersion Paket USA	Februar - Oktober 2020	ca. EUR 5.200,- *
<input type="checkbox"/>	USA	Global Travel Marketplace (GTM) USA	31. Jul. - 02. Aug. 2020	ca. EUR 5.100,- * exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

*Der angegebene Preis in EUR ist ein Richtpreis auf Basis des gültigen Tageskurses der Europäischen Zentralbank. Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Die Anteile an den Paketpreisen in lokaler Währung lauten wie folgt:

Destinationspartnerpaket: USD 10.303,- AUD 3.283,- plus Landarrangement der Reise von Journy
Wirtschaftspartnerpaket: USD 10.303,- AUD 3.283,- plus Kosten der Reise von Journy falls zutreffend

Kulturpartnerpaket: USD 2.673,- AUD 852,-

Add-On Cultural Conversations USA: USD 3.480,- plus Reisekosten

Add-On B2B Immersion Paket USA: USD 6.240,-

Add-On Global Travel Marketplace USA (GTM): USD 6.120,- plus Reisekosten

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Telefonnummer

Ansprechpartner

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift