

Stand Juli 2015

## Insertion im Folder „Ausflüge rund um Graz“

Der Folder „Ausflüge rund um Graz“ ist nach dem Folder „Grazer Sehenswürdigkeiten“, die Broschüre mit der zweithöchsten Auflage. Dieser Folder wird vor allem von all jenen Besuchern genutzt, die in und um Graz nächtigen und Ausflüge unternehmen wollen.

Aufgrund des optimalen Formats (bestens für Westentasche und Handtasche geeignet) wird diese informative Broschüre sehr gerne für die Planung und Durchführung von Ausflügen verwendet. Die Broschüre wird jährlich überarbeitet und auf dem neuesten Stand gehalten.

**Format:** C5/6 (21 cm hoch, 10,5 cm breit)

**Auflage:** pro Jahr rund 100.000 Stück

**Umfang:** 44 Seiten + 4 Seiten Allonge

**Qualität:** durchgängig 4c

**Inhalt:** alle wesentlichen Ausflugsziele rund um Graz

- Region Graz
- Lipizzanerheimat
- Schilcherland
- Südsteirisches Weinland
- Oststeiermark/Thermenland

**Zielgruppe:** Besucher der Stadt Graz und der Region Graz (Nächtigungsgäste und Tagesbesucher)

**Vertrieb:** Tourismus-Informationsstellen in der Stadt Graz und der Region Graz, Hotelrezeptionen, Aufsteller in öffentlichen Gebäuden und Restaurants, Verkehrsknotenpunkten wie Flughafen und Bahnhof, Reisemessen, Publikumsveranstaltungen zB in Wien, Linz, München etc.

**Sprachen:** die Broschüre wird in allen für den Tourismusstandort Graz und Region Graz bedeutenden Sprachen angeboten;

- 1) Deutsch
- 2) Englisch
- 3) Italienisch
- 4) Französisch

### **Werbepresenz im Werbemittel „Ausflüge rund um Graz“**

Um die qualitativ hochwertige Anmutung aufrecht zu erhalten, ist die Anzahl von Schaltungen auf insgesamt 4 Seiten beschränkt, d. h. es werden in der gesamten Broschüre maximal 4 Anzeigenseiten zugelassen. Es ist ausschließlich die Schaltung von ganzseitigen Anzeigen möglich.



- Durch eine Schaltung von 1/1-Insertaten in allen Sprachen; p. a. ergibt sich damit eine Präsenz in rund 100.000 Foldern
- Die Laufzeit der Vereinbarung beträgt mindestens 1 Jahr und betrifft alle in einem Kalenderjahr in den unterschiedlichen Sprachen produzierten Folder
- Bei einer Laufzeit von drei Jahren kann die Umsetzung einer Schaltung in allen Sprachmutationen garantiert werden; grundsätzlich bleibt die Werbepresenz erhalten, bis das jeweilige Werbemittel verbraucht ist
- Preis pro 1/1 Seite pro Jahr: **€ 2.900 + 5 % Werbeabgabe + 20 % MWSt.**

Für nähere Auskünfte bzw. bei Interesse an einer Schaltung wenden Sie sich bitte an den Geschäftsführer, Mag. Dieter Hardt-Stremayr.

### **Kontakt:**

Dieter Hardt-Stremayr  
 Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH  
 +43 316 8075 50  
[dhs@graztourismus.at](mailto:dhs@graztourismus.at)